2017/11/08　まいさん

◆１ヶ月の行動計画を　フューチャーマッピングにて実施

★現状課題　新学期までに　提案可能なメニューを整備したい。チラシや月間スケジュールを作成

　したいが、どんな風にしたらよい？

根底に流れるストーリー

学びと出会い・試行錯誤を繰り返していく中に　知らず知らず手に入れた　しあわせ

来期にむけて

１月～１２月の季節を意識した　行事イベントに

家族・仲間・暮らし　を　愛おしい・大切にしている　というマイマイの思いに溢れた内容に

行動計画

◆11/8-11/18＜自立・必死＞

学び・仕入れ・ネタ集めの期間

キレイ・健康・100生きる

自身の講座・イベント文章表現のスキルアップを意識したうえで、読書会へ参加

◆11/19-11/28＜参加・不安＞

人とあうことが多い期間のため、テストマーケティング。不安と参加の繰り返しを重ねる

まいさんの趣味に合う合わないに囚われず、周囲は何を知りたがり、興味をもっているかをヒアリング

自分のしたいことと、お客様のリクエストは異なることを　意識する

◆11/28-12/8＜仲間・最高＞

イベント開催・年末ということもあり　いつもよりイレギュラーな月間

人と会うことがより多くなり、仲間・家族・幸せを感じるチャンスがいつもより多い月

１年に１度でも、人はどんなシーンに「幸せ」と感じ、価値をおき、

その価値や、幸せな思いを　日常のマイマイショップにおきかえたときに、何をもってＨＡＰＰＹを

作ってあげられるかを　最高に感じることができる期間！

□来年にむけて・・・

・マイさんの講座、モリタとのコラボ講座企画案（子育て・ビジネス両方で）

　周囲から開催リクエストいただいた　お声を　時間をあけずに講座にしていくために

　少し、マイさんに　時間の余裕が必要かと思います。ママで開業して発達障害をおもちで勉強家で・・・

　学びたい人は案外、近いところにいると思います。

　自分でできるところと、外部に思い切って委託していく部門をキレイに仕分けしていきましょう。

森田